

INFORMATIONEN / VORTEILE FÜR DEN LESER:

- **Komplett überarbeitete Corporate-Identity**
Neues, moderneres Design
Edlere Aufmachung, mehr Baden-Baden-like
mit Sonderfarbe Gold und weniger gedrängtem Raum im Innenteil
- **bessere Lesbarkeit**
... durch neue Schriftschnitte der Meta
Bei Redesign ist besonderer Wert auf verbesserte Lesbarkeit der Texte gelegt worden (bei bestmögliche Ausnutzung des begrenzten Platzes).
- **verbesserte Leserführung/Übersicht**
U.a. durch durchgängiges farbiges Register.
- **Erweiterung der Rubrik „Baden-Baden á la Carte“**
Diese beliebte Rubrik ist umgestaltet worden und ist dadurch wesentlich übersichtlicher und besser lesbar geworden.
Beinhaltet nun Bilder von jedem eingetragenen Gastronomiebetrieb
Rubrik kann bei Bedarf erweitert werden.
- **Neue Internetsite „www.baden-baden-aktuell.com“**
Komplett neuer Internetauftritt im modernen Look des BBAs
Sollte die gedruckte Auflage vergriffen sein, besteht hier die Möglichkeit sich über die Site zu den aktuellen Terminen zu informieren. Keine Anmeldung oder Login erforderlich (für Leser und Anzeigenkunden gleichermaßen wertvoll).

Weiterhin verfügbar das blätterbare Online-PDF, jetzt aber direkt auf „www.baden-baden-aktuell.com“ zu finden. Vorher unter „www.Baden-Baden.com“ (wird auf neue Site verlinkt).

Ganzjährige Termine ausgewählter Veranstaltungshighlights
Ebenfalls neu: Online-Archiv der letzten Ausgaben des BBAs
Zugriff möglich über PCs, Smartphones und Tablets
Design optimiert für PCs und Smartphones
Website beinhaltet Informationen über das Magazin und Kontaktdaten
Direkte Verlinkung zu Social Media Kanälen wie zum Beispiel die offizielle touristische Facebook Site der Stadt Baden-Baden

Baden-Baden aktuell

Offizielles Veranstaltungsprogramm der Stadt Baden-Baden

- **Planung**
Veröffentlichungen über den Apple iTunes/App Store
- **aktuelle Druckauflage**
16.500 Exemplare monatlich
während des Rückversicherer Kongresses ca. 18.500 Exemplare
- **Distribution**
Verbreitung durch Abonnenten in ganz Deutschland sowie Auslage
im gesamten Stadtgebiet und Umland

Kontakt für Rückfragen:
Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH
Mathias Trui
07221/275-207
presse@baden-baden.com

GRUNDSÄTZLICHE INFORMATIONEN / HISTORIE:

- Erstauflage im Jahr 1962 unter dem Namen „Baden-Badener Tribüne“
- Inhalte: Informationen über Veranstaltungen und Interessantes aus der Stadt
- Koproduktion durch die Bäder- und Kurverwaltung und der Werbeagentur Prüfer
- erschien derzeit 14-tägig und wurde für 1,- DM verkauft
- Druckauflage 3.000 Exemplare / während der *Grossen Woche* 5.000 Exemplare
- Format DIN A5

- 1982 Umfirmierung auf den Namen „Baden-Baden-Programm“
- Umstellung auf das Format DIN lang. Das bisherige Format war zu unhandlich.
- Inhalt: nur noch Veranstaltungsinformationen, ergänzt durch wichtige Angebote aus der Stadt
- Erhöhung der Druckauflage auf 8.000 Exemplare
- Ausgabe kostenlos

- 1992 Erscheinungsweise aus Kostengründen von 14-tägig auf monatlich umgestellt
- Aufgrund hoher Nachfrage Erhöhung der Druckauflage auf 11.000 Exemplare. Weitere Steigerung auf 15.000 Exemplare pro Monat

- 2002 weitere Umfirmierung auf den Namen „Baden-Baden aktuell“
- ständige Weiterentwicklung an die Bedürfnisse der Leser.
U.a. Liniennetzplan der Stadtwerke Baden-Baden und der KVV, Standorte der Defibratoren, etc.